

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

Telefónica Deutschland schließt das **Geschäftsjahr 2020** während der gesamtwirtschaftlichen Rezession mit einer **starken Entwicklung** ab. Insbesondere Dank starkem Interesse an höherwertigen Mobilfunk- und Festnetzprodukten der Kernmarke O₂ stiegen Kundenzahlen und Datenvolumen deutlich. Infolge konnte das Unternehmen seinen Umsatz und sein Betriebsergebnis (OIBDA) steigern. Bei Umsatz und Mobilfunkvertragsanschlüssen wuchs das Unternehmen **stärker als der Wettbewerb**. Telefónica Deutschland hat ihre selbst gesteckten **Ziele vollumfänglich erreicht** und bestätigt die mittelfristigen Wachstumsziele.

Noch nie in der Geschichte des fusionierten Unternehmens war zudem die **Zufriedenheit der Kunden** höher. Der Net Promoter Score, der den Anteil an Kundenempfehlungen misst, stieg über die vergangenen drei Jahre um fast 20 Punkte. Die **Kundentreue** bewegt sich auf Rekordniveau und das Interesse an Produkten der Kernmarke O₂ steigt ebenfalls. Diese Entwicklungen spiegeln sich auch in den operativen Zahlen des Geschäftsjahres wider.

Der **Gesamtumsatz** erhöhte sich um 1,8 Prozent auf 7,53 Milliarden Euro dank Wachstum im Mobilfunk, beim Festnetz und mit Endgeräten. Damit wächst das Unternehmen nun bereits das dritte Jahr in Folge. Im vierten Quartal betrug der Umsatz 2,02 Milliarden Euro. Der **Umsatz mit Mobilfunkdienstleistungen** erhöhte sich leicht um 0,1 Prozent auf 5,31 Milliarden Euro. Im vierten Quartal stiegen diese Umsätze um 1,3 Prozent. Gründe waren das starke Kundenwachstum, attraktive O₂ Tarife, steigendes Interesse an großen Datenvolumina sowie zunehmenden **Bündelprodukten**. Negative **Effekte der COVID-19-Krise** in Höhe von circa -72 Millionen Euro auf Umsatzebene, die vor allem aus dem weiterhin eingeschränkten internationalen Roaming resultieren, konnte das Unternehmen damit **kompensieren**. Die **Erlöse im Festnetz** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 6,0 Prozent auf 785,3 Millionen Euro. Der **Umsatz mit Endgeräten** wuchs um 5,7 Prozent auf 1,42 Milliarden Euro.

Das **um Sondereffekte bereinigte Betriebsergebnis** (OIBDA) stieg dank marginstarker O₂ Mobilfunkprodukten und operativen Effizienzverbesserungen um 0,2 Prozent auf 2,32 Milliarden Euro. Ohne die Einschränkung der internationalen Reisetätigkeit mit ihren Folgen für das Roaming-Geschäft bedingt durch die COVID-19-Pandemie läge das Plus im bereinigten OIBDA bei +2.7 Prozent.

Der **Nettogewinn** beträgt für das Geschäftsjahr 328 Millionen Euro und beinhaltet den Veräußerungsgewinn aus der Anfang September 2020 vollzogenen Übertragung der ersten Tranche von Dachstandorten an den Infrastrukturanbieter Telxius. Auch im vierten Quartal erzielte das Unternehmen ein **positives Nettoergebnis**. Der Free Cashflow (FCF) belief sich 2020 nach IFRS 16 auf 1,9 Milliarden Euro.

Die **Investitionen** stiegen gegenüber dem Vorjahr um 4,8 Prozent auf 1,1 Milliarden Euro. Die **Investitionsquote**, also die Investitionen im Verhältnis zum Umsatz, beträgt 14,5 Prozent auf Jahressicht. Das Geld floss vor allem in den nochmals **intensivierten Netzausbau**: Telefónica Deutschland hat im vergangenen Jahr den schnellsten und auch umfangreichsten Netzausbau seiner Unternehmensgeschichte umgesetzt. Mit mehr als **11.000 neuen 4G-Elementen** hat O₂ sein 4G-Netz deutlich erweitert.

Nach dem ersten Jahr der Umsetzung des Programms "Investitionen für Wachstum" von Telefónica Deutschland veranstaltete das Unternehmen im Januar 2021 ein Strategie-Update, bei dem der erfolgreiche Start des Unternehmens in seine Wachstumsära bestätigt wurde. Bei dieser Gelegenheit hob Telefónica Deutschland seine jüngste Investition in eine 10-prozentige Minderheitsbeteiligung an. Unsere Grüne Glasfaser (UGG) sowie die bereits erwähnten Möglichkeiten der gemeinsamen Netznutzung in „grauen Flecken“ hervor und kündigte einen erhöhten Dividendenvorschlag von 0,18 EUR pro Aktie für das GJ 20 an. Eine Dividende von 0,18 EUR pro Aktie wird auch die erhöhte Untergrenze für die Jahre 2021 bis 2023 sein, wodurch die derzeitige Dividendenuntergrenze um ein Jahr verlängert wird. Hiermit bekräftigt Telefónica Deutschland ihre starke Verpflichtung zu einer attraktiveren Aktionärsvergütung, während finanzielle Flexibilität in Zeiten von C-19 oberste Priorität für das Unternehmen hat.

Mit freundlichen Grüßen

C. Kern

Christian Kern
Director Investor Relations

M. Polzer

Marion Polzer, CIRO
Head of Investor Relations

Kennzahlen im Überblick (Geschäftsjahr 2020)

Mobiles Wachstum
Gewinnung von Anteilen auf dem Land & Verstärkung in der Stadt

Smart Bundling (incl. FMS)
Wertsteigerung & Reduzierung der Kundenabwanderung

Attack in B2B
Fokus auf einen fairen KMU-Anteil

Geschäftsjahr 2020


Umsatz ggü. VJ
+1.8%
+2.8%²

OIBDA¹ ggü. VJ
+0.2%
+2.7%²

Investitionsquote
14.5%


GJ20 Ausblick
✓

NPS
+8



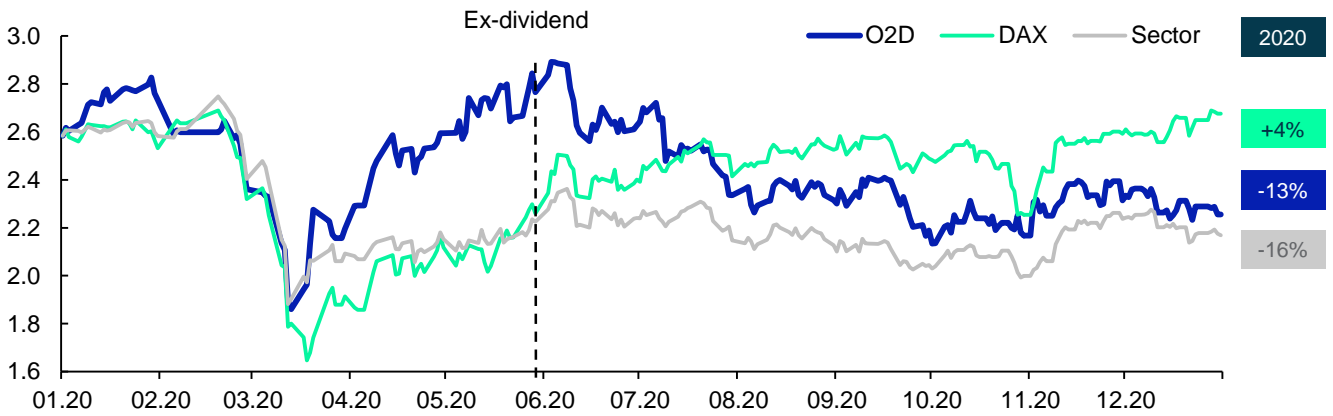
Nettozugänge³
>1m

Abwanderungsrate⁴
1.1%

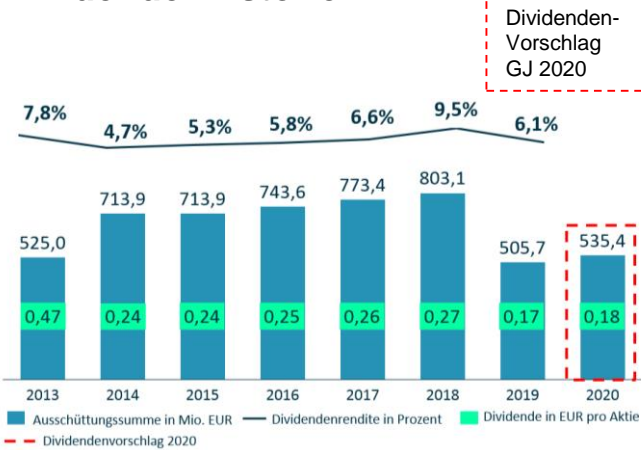


¹ Bereinigt um Sondereffekte
² Exkl. COVID-19-Auswirkungen
³ Nettozugänge exkl. 218k M2M
⁴ O₂ Postpaid

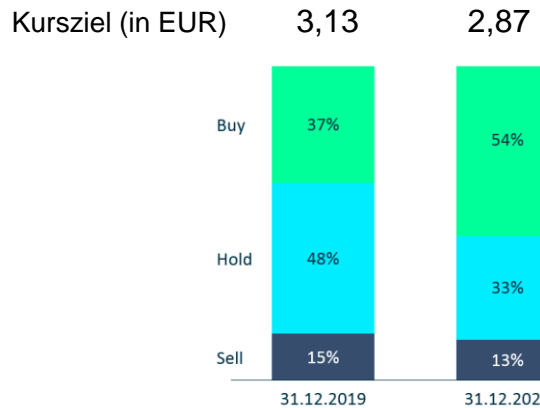
Kursentwicklung Jan – Dez 2020



Dividendenhistorie



Analystenempfehlungen



Top News

23.02.2021

[Neues Day Pack Unlimited von o2: Einen Tag lang grenzenlos surfen](#)

15.02.2021

[National Roaming:](#)

[Telefónica Deutschland etabliert langfristige Partnerschaft mit 1&1 Drillisch](#)

10.02.2021

[Netflix, Sky Ticket oder o2 TV: O2 Select & Stream bietet ein Jahr Streaming inklusive](#)

03.02.2021

[Zweimal „Sehr Gut“, zweimal „Gut“ und ein Testsieger:](#)

[o2 Festnetztarife überzeugen im Breitband-Check des Fachmagazins connect](#)

27.01.2021

[Erfolgsfaktor Gleichheit der Geschlechter:](#)

[Telefónica Deutschland zum zweiten Mal in Folge im Bloomberg Gender-Equality Index gelistet](#)

19.01.2021

[Strategie-Update:Telefónica Deutschland setzt weiter auf profitables Wachstum und intensiviert Netzausbau in Deutschland nochmals](#)

07.01.2021

[Erster großer Tarif-Check 2021: Dreifachsieg für o2 beim Tarifvergleich des Fachmagazins connect](#)

15.12.2020

[Telefónica Deutschland: Erster deutscher Netzbetreiber mit Open RAN im Livebetrieb](#)

09.12.2020

[Bestnote A in der CDP-Klima-Liste: Telefónica zum siebten Mal in Folge für weltweite Führungsrolle im Klimaschutz ausgezeichnet](#)

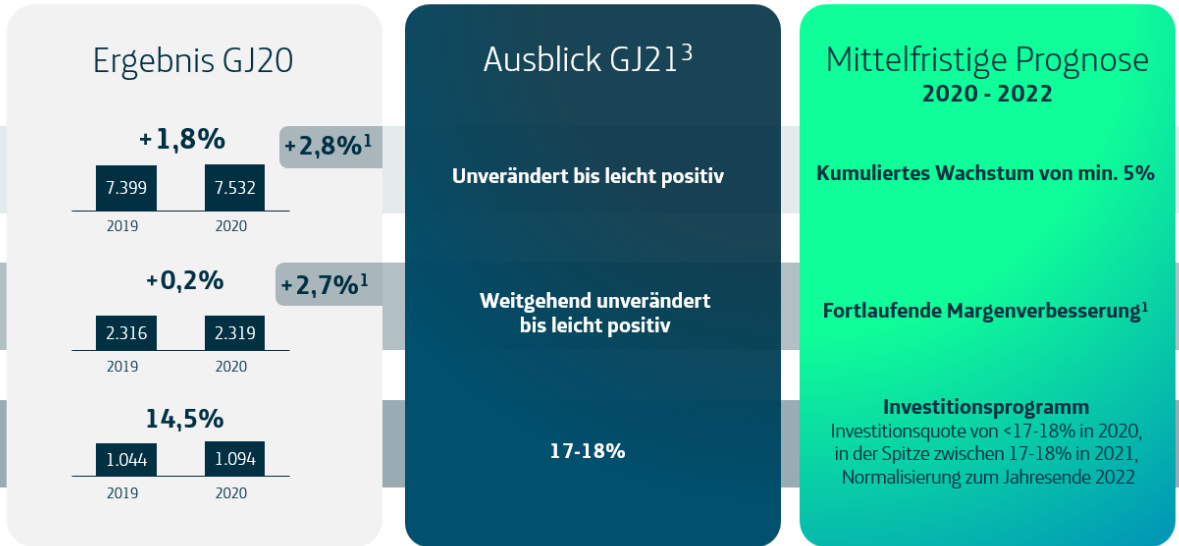
29.10.2020

[Neues Glasfaser-Joint-Venture:](#)

[Telefónica Deutschland und Allianz wollen Glasfaserausbau in Deutschland vorantreiben](#)



Ausblick für das Geschäftsjahr 2021



¹ Exkl. Covid-19 Auswirkungen

² Bereinigt um Sondereffekte

³ Inkl. regulatorischer Effekte & Covid-19 Auswirkungen basierend auf hartem Lockdown bis 07.03.2021 und nur allmählicher Erholung von Roaming im Laufe des Jahres

Finanzkalender

März

- Mär 1** European Roadshow (01.-02.03.2021)
- Mär 3** Jahresfinanzbericht 2020 (3.03.2021)
- Mär 4** European Roadshows (04.03.2021)
- Mär 8** US Roadshows (08.-09.03.2021)
- Mär 16** Citi's Annual European Telco Conference, London 16.+19.03. (16.-19.03.2021)
- Mär 25** ESG Roadshow (25.-26.03.2021)

April

- Apr 28** Q1 2021 (28.04.2021)

IR Kontakt

 +49 89 2442 1010

Kontakt Privataktionäre:

 shareholder-deutschland@telefonica.com

Kontakt Institutionelle Investoren:

ir-deutschland@telefonica.com

 <https://www.telefonica.de/investor-relations.html>

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Telefónica Deutschland liegen. Die Telefónica Deutschland gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.